**Scénario de présentation**

1. **Arrivée sur la page d'accueil**
   * Le client arrive sur la **page d'accueil** du site. Il est accueilli par une interface claire et conviviale, mettant en avant les produits phares et les promotions actuelles.
2. **Exploration des catégories via le menu déroulant**
   * Curieux, le client clique sur le **menu déroulant** pour explorer les différentes catégories.
   * Il aperçoit les sections variées proposées : légumes, fruits, viandes, etc.
3. **Navigation dans la catégorie Viande**
   * Il sélectionne la catégorie **Viande**, puis affine sa recherche en choisissant la sous-catégorie **Boucherie et Boeuf**.
4. **Tri par prix croissant**
   * Une fois sur la page des produits, le client souhaite organiser les articles. Il applique un **tri par ordre croissant de prix**, facilitant sa recherche.
5. **Retour et filtre avancé**
   * Le client décide de revenir en arrière pour affiner davantage sa recherche. Cette fois, il filtre uniquement sur les **Entrecôtes** et les **Émincés de boeuf**.
6. **Consultation des détails d'un produit**
   * Il clique sur le produit **Entrecôte** pour consulter sa fiche descriptive. La page détaille le poids, l’origine, et les suggestions de préparation.
7. **Ajout au panier**
   * Séduit, il décide d'ajouter une **Entrecôte** et un **Émincé de boeuf** dans son panier.
   * Le bouton "Ajouter au panier" déclenche une animation confirmant l’ajout.
8. **Validation du panier**
   * Une fois satisfait de ses choix, il clique sur l'**icône du panier** pour revoir son contenu.
   * Il valide son panier pour passer à l'étape suivante.
9. **Connexion et ajout des informations personnelles**
   * Le site demande au client de **se connecter** (s’il ne l’a pas encore fait).
   * En cas de première utilisation, il remplit rapidement ses **informations personnelles** comme son adresse de livraison et ses coordonnées.
10. **Confirmation de commande**
    * Une fois la commande validée, un **message de confirmation** s’affiche avec un récapitulatif des produits et une estimation de la livraison.
11. **Consultation de la FAQ**
    * Une question relative à la livraison traverse l’esprit du client. Il repère l'**icône FAQ** dans le menu et clique dessus.
    * Il est redirigé vers la **page FAQ**, où il trouve des réponses claires et détaillées.